


«Утверждено»
Генеральный директор
ООО ПКО «АйДи Коллект»
От 25 октября 2024 г.



Политика
в области устойчивого развития
ООО ПКО «АйДи Коллект»
(П-02)

(Введено в действие с 25.10.2024 г., версия №01)

Москва
2024

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 Термины и определения	4
1.2 Область и границы применения документа.....	4
1.3 Ответственность и порядок актуализации документа	5
1.4 Введение документа в действие	5
2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	5
3. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	6
4. ИНТЕГРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН.....	8
5. ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	8
6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.....	10
7. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ	10
8. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ.....	11
9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	11
10. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	11

1. Общие положения

1.1 Термины и определения

Дискриминация	это любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке, религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, пользования или осуществления равенства прав человека и основных свобод.
Компания	Общество с ограниченной ответственностью Профессиональная коллекторская организация «АйДи Коллект».
Клиент	должник, физическое или юридическое лицо, имеющее просроченную задолженность по денежному обязательству перед Компанией/ иным кредитором, возникшему в результате заключения договора цессии/ агентского договора.
Работник	лицо, состоящее в трудовых отношениях с Компанией.
Права человека	неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода Дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы.
Устойчивое развитие	концепция развития мирового сообщества, разработанная в целях удовлетворения потребностей настоящего поколения без ущерба для будущих поколений. Развитие, ориентированное на создание ценности для всех путём достижения баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности.
ESG	факторы устойчивого развития, принимаемые во внимание при осуществлении деятельности Компании: окружающая среда (Environmental, экологические факторы, включая климатические факторы), общество (Social, социальные факторы) и корпоративное управление (Governmental, факторы корпоративного управления).

1.2 Область и границы применения документа

1.2.1 Настоящая «Политика в области устойчивого развития ООО ПКО «АйДи Коллект»» (П-02) (далее – Политика) является основным документом, систематизирующим подходы к деятельности в области ESG и устойчивого развития, а также определяет основные принципы, направления и цели Компании в области устойчивого развития.

1.2.2 Настоящая Политика отражает приверженность Компании, членов органов управления Компании и всех Работников Компании принципам устойчивого развития.

1.2.3 Положения настоящей Политики применяются в целях:

- формирования позиции Компании по вопросам устойчивого развития и ее доведение до сведения заинтересованных сторон;
- постановки целей и задач Компании, а также определения и систематизации принципов деятельности Компании в области устойчивого развития;
- интеграция принципов устойчивого развития в систему управления Компании;
- укрепление репутации Компании как ответственного бизнес-партнера и члена общества.

1.2.4 Требования настоящей Политики распространяются на всех Работников Компании и физических лиц, заключивших с Компанией гражданско-правовой договор, в случаях, когда соответствующие обязанности закреплены в договорах с ними, иных документах, либо являются требованиями применимого законодательства.

1.2.5 Настоящая Политика разработана в соответствии с требованиями российского законодательства, применимыми и не противоречащими российскому законодательству нормами международного права, требованиями российских и международных стандартов в

сфере устойчивого развития, с учетом опыта, накопленного в Компании, а также ведущих практик в области устойчивого развития. Политика также учитывает нормы следующих международных актов, стандартов и инициатив в области устойчивого развития, в том числе:

- Принципы Глобального договора ООН;
- Цели в области устойчивого развития ООН до 2030 года (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.);
- Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»;
- Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI);
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- Всеобщая декларация прав человека;
- Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- Международный пакт о гражданских и политических правах;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и др.

1.2.6 Настоящая Политика не отменяет необходимости соблюдения требований применимого законодательства. В случаях возникновения противоречий между требованиями Политики и требованиями применимого законодательства, необходимо руководствоваться требованиями применимого законодательства. Вместе с тем, в случаях, когда требования Политики являются более строгими, чем требования применимого законодательства, следует отдавать предпочтения и следовать более строгим требованиям.

1.2.7 Настоящая Политика является публичным документом, доступным на официальном сайте Компании¹.

1.3 Ответственность и порядок актуализации документа

1.3.1 Ответственный за актуализацию процесса – владелец бизнес-процесса.

1.3.2 Организацию процесса внесения изменений осуществляет Отдел методологии и разработки бизнес-процессов.

1.1.1 Ответственность за контроль исполнения настоящего документа возложена на Участников процесса.

1.1.2 Актуализация настоящего документа осуществляется в сроки и в соответствии с требованиями «Порядка создания и утверждения внутренних документов ООО ПКО «АйДи Коллект»» (ПДК– 10).

1.4 Введение документа в действие

1.1.3 Утверждение документа осуществляется путем подписания документа Генеральным директором, без утверждения отдельного Приказа.

1.4.1 Настоящий документ вводится в действие с даты утверждения и действует до его отмены либо утверждения новой версии.

2. Общие принципы деятельности Компании в области устойчивого развития

2.1 Компания в своей деятельности по направлению ESG и устойчивого развития руководствуется пятью основными принципами:

Принцип 1. Ответственность.

Строго придерживаясь основополагающего принципа осмотрительности при взимании задолженности посредством надежного управления рисками, Компания соблюдает баланс между экономическим успехом и социальной и экологической ответственностью. Компания при осуществлении своей ежедневной деятельности руководствуется принципом

¹ <https://idcollect.ru/>

ответственности перед всеми заинтересованными сторонами. Компания стремится вносить свой вклад в развитие экономики и повышение благосостояния населения Российской Федерации и бережно относится к окружающей среде, минимизируя свое негативное воздействие.

Принцип 2. Соблюдение прав человека.

Компания обеспечивает в своей деятельности соблюдение прав человека, инклюзивность, многообразие, справедливое и равное отношение ко всем. Компания соблюдает и защищает права человека как в собственной деятельности, так и при взаимодействии с Клиентами и партнерами. Компания обеспечивает равные возможности и создает условия для реализации потенциала всех работников на основе общих ценностей, культурного многообразия, гендерного, расового и иного равенства.

Принцип 3. Этичность.

Стремясь к достижению долгосрочного и устойчивого успеха на рынке, Компания обеспечивает соблюдение высоких этических стандартов в повседневной деятельности в соответствии с Кодексом профессиональной этики. Деятельность Компании основывается на таких ценностях, как честность, справедливость и добросовестность. Компания придерживается добросовестных и прозрачных практик корпоративного управления и непрерывно их совершенствует с учетом лучших мировых практик.

Принцип 4. Соблюдение законодательства.

Компания руководствуется признанными национальными и международными законами, принципами и стандартами. Компания осознает равенство перед законом и осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Компания также предпринимает шаги, чтобы всегда быть осведомленным о применимых к нему законах и нормативных актах.

Принцип 5. Прозрачность.

Компания совершенствует информационную открытость через прозрачное общение и открытый диалог с заинтересованными сторонами. Компания всегда стремится к обеспечению прозрачности своих решений и деятельности, оказывающих воздействие на общество, экономику и окружающую среду. Компания обеспечивает прозрачность структуры корпоративного управления для внутренних и внешних заинтересованных сторон. Компания осознает свою ответственность и стремится раскрывать информацию в ясной, точной, своевременной и достоверной форме. Компания стремится формировать отчетность в области устойчивого развития.

3. Ключевые направления и цели в области устойчивого развития

3.1 Компания внедряет системный подход к деятельности в области устойчивого развития, который находит отражение в настоящей Политике.

3.2 Компания выделяет для себя основные направления деятельности в области устойчивого развития, в рамках которых Компания ставит определенные цели и ведет деятельность для достижения поставленных целей и выполнения взятых на себя обязательств.

3.3 Компания ставит перед собой ESG миссию восстановления финансовой репутации Клиентов через снижение их долговой нагрузки путем погашения задолженности и содействие повышению общего уровня финансовой грамотности с помощью просветительских социальных проектов. При этом Компания руководствуется принципами ответственного и этичного ведения бизнеса в работе с Клиентами, партнерами и Работниками, тем самым способствуя повышению благосостояния населения и развитию экономики в целом.

3.4 Компания определяет для себя следующие направления и цели в области устойчивого развития:

3.4.1 Содействовать снижению долговой нагрузки населения Российской Федерации за счет повышения уровня финансовой грамотности и применения ответственного подхода при взимании задолженности.

В рамках данного направления Компания ставит перед собой следующие цели:

- Применение принципов этичного, ответственного, прозрачного и добросовестного ведения бизнеса и взаимодействия с Клиентами;
- Масштабирование мер помощи Клиентам по досудебному урегулированию просроченной задолженности;
- Всестороннее изучение и расследование всех поступающих обращений и жалоб Клиентов и оказание помощи жертвам безответственного кредитования и мошенничества через индивидуальный подход и содействие в формировании позитивной кредитной истории;
- Обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных Клиентов за счет совершенствования систем информационной безопасности и регулярного контроля использования клиентских данных;
- Проведение бесплатных обучающих мероприятий/ тренингов/ семинаров по темам финансовой грамотности;
- Публикация онлайн обучающих материалов (видео-уроки, статьи, посты в социальных сетях, комиксы и т.д.) по темам финансовой грамотности;
- Взаимодействие с партнерами и профильными организациями для объединения усилий с целью повышения уровня финансовой грамотности населения.

3.4.2 Создание благоприятной рабочей атмосферы, достойных условий труда и содействие профессиональному и карьерному росту Работников.

В рамках данного направления Компания ставит перед собой следующие цели:

- Обеспечение своевременной выплаты достойной и справедливой заработной платы в полном размере и предоставление программ материальной и нематериальной мотивации;
- Поддержание здоровья и распространения здорового образа жизни среди Работников;
- Совершенствование программ обучения для Работников, способствующего профессиональному и личностному росту;
- Обеспечение прозрачного механизма постановки целей и оценки результата работы с предоставлением обратной связи и предоставление равных возможностей для продвижения по карьерной лестнице;
- Предоставление безопасных и комфортных условий труда для предупреждения травм и защиты здоровья Работников, и стремление к постоянному развитию культуры безопасности;
- Защита прав человека, отсутствие Дискриминации в любом проявлении и соблюдение высоких стандартов деловой этики.

3.4.3 Минимизация негативного воздействия бизнес-деятельности Компании на окружающую среду. В рамках данного направления Компания ставит перед собой следующие цели:

- Минимизация негативного воздействия Компании на окружающую среду посредством рационального и бережного отношения к природным ресурсам, таким как вода, энергия и т.д., внедрения энергосберегающих технологий и электронного документооборота;
- Повышение осведомленности Работников о «зеленых» практиках и ответственном подходе к использованию природных ресурсов;
- Ответственное обращение с отходами.

3.4.4 Укрепление имиджа Компании как участника рынка цивилизованного и этичного коллекшена с фокусом на следование принципам устойчивого развития. В рамках данного направления Компания ставит перед собой следующие цели:

- Участие в профильных конференциях, семинарах, встречах и т.д. с целью продвижения и информирования отрасли о необходимости следования принципам этичности, ответственности в коллекторской деятельности, а также общим принципам устойчивого развития;
- Открытость к сотрудничеству и взаимодействию с партнерами для стимулирования

отрасли к переходу к осуществлению этичной коллекторской деятельности;

- Взаимодействие с органами государственной власти для создания эффективной нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность коллекторского бизнеса в Российской Федерации;
- Участие в трансформации негативного имиджа коллекторской отрасли в Российской Федерации в сторону ответственного и экономически значимого бизнеса.

4. Интеграция Целей устойчивого развития ООН

4.1 Компания разделяет важность и стремится вносить вклад в достижение Целей в области устойчивого развития (далее — ЦУР) ООН, принятых на международном уровне в 2015 г. и являющихся основой для координации усилий правительств, бизнеса и гражданского общества в решении наиболее актуальных проблем человечества.

4.2 Компания также выражает свою приверженность 10 принципам Глобального договора ООН в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Компания прилагает усилия для продвижения принципов Глобального договора среди своих заинтересованных сторон и для интеграции их в свою повседневную деятельность.

4.3 В соответствии с лучшими практиками и требованиями международных стандартов для повышения эффективности своего вклада в достижение ЦУР Компания провела анализ и выделила 6 ЦУР, в которые Компания обязуется вносить регулярный вклад:

- ЦУР 4. Качественное образование
- ЦУР 5. Гендерное равенство
- ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост
- ЦУР 10. Уменьшение неравенства
- ЦУР 12. Ответственное потребление и производство
- ЦУР 16. Мир, правосудие и эффективные институты

5. Подход в управлении деятельностью в области устойчивого развития

5.1 Управление влиянием на внутреннюю среду и права человека

5.1.1 Основным фактором успеха Компании являются Работники. Компания оценивает человеческие ресурсы как одно из стратегических конкурентных преимуществ и выстраивает взаимоотношения со своими Работниками на принципах взаимного уважения и долгосрочного сотрудничества:

- Для Компании неприемлемы любые формы Дискриминации по полу, вероисповеданию, мировоззрению, возрасту, этнической или национальной принадлежности, по степени физических возможностей, ориентации, семейному статусу, политическим убеждениям, происхождению и иным индивидуальным особенностям;
- Категорически запрещены любые формы насилия на рабочем месте, включая словесные, физические, сексуальные и психологические;
- Работники защищены от преследования и Дискриминации за жалобы о применении какой-либо формы насилия по отношению к нему;
- Компания соблюдает Права человека и направляет усилия на поддержание безопасной и комфортной рабочей среды, обеспечивая удобную организацию всех рабочих мест и необходимые санитарно-гигиенические условия труда;
- Компания не приемлет использование принудительного труда в любой форме, включая подневольный, кабальный и рабский труд. Работникам должно быть разрешено свободно передвигаться и покидать свои рабочие места после окончания рабочего дня;
- Компания выступает против торговли людьми и обязуется информировать соответствующие органы об известных ей случаях такого вида противозаконной деятельности;

- Компания ни при каких обстоятельствах не приемлет использование детского труда. Компания строго следует законодательству Российской Федерации и следит за полным соответствием минимальному законодательно установленному возрасту для заключения трудового договора;
- Компания обязуется обеспечивать своим Работникам равную оплату труда за равноценную работу вне зависимости от пола, расы, национальности, религии и т.д.;
- Компания обязуется принимать любые решения в отношении Работников от найма, продвижения, обучения, перевода на другую должность до прекращения трудовых отношений и выхода на пенсию, основываясь исключительно на надлежащих и объективных критериях в рамках общепризнанной деловой практики;
- Компания не приемлет любые формы покровительства, в том числе основанные на родственных связях, а соблюдение действующих законов и норм о равенстве являются обязанностями каждого Работника;
- Компания признает право Работника на заключение коллективных договоров, свободу проведения собраний, свободу объединений, право создавать или вступать в организации, представляющие их интересы, не опасаясь каких-либо последствий.

5.1.2 Компания подтверждает свою ответственность за соблюдение Прав человека, изложенных во Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций. Уважение достоинства, основных свобод и прав человека в отношении всех заинтересованных сторон является основой наших корпоративных ценностей.

5.2 Управление влиянием на окружающую среду

5.3.1 Несмотря на то, что Компания не оказывает существенного негативного воздействия на окружающую среду, Компания реализует ряд мер, направленных на сокращение потребления ресурсов и более эффективное управление собственным влиянием на окружающую среду:

- Основными ресурсами, потребляемыми Компанией, являются электроэнергия, вода и бумага;
- Компания стремится минимизировать негативное воздействие посредством внедрения энергосберегающих технологий и электронного документооборота;
- Компания стремится просвещать Работников о важности бережного отношения к природным ресурсам и повышения экологической ответственности;
- Компания утилизирует отходы в соответствии с применимыми законами и правилами.

5.3.2 Компания серьезно относится к проблеме изменения климата и глобального потепления, поэтому в рамках собственной ответственности в данном вопросе Компания берет на себя обязательство стремиться к сокращению прямых и косвенных выбросов CO₂ за счет ответственного потребления энергетических ресурсов, оптимизации количества командировочных перелетов и поездок, а также просвещения Работников о выборе более экологичных вариантов транспорта.

5.3.3 Компания осознает, что деятельность Клиентов, поставщиков и иных заинтересованных лиц может оказать существенное влияние на районы, имеющие национальную или международную ценность в области биоразнообразия, а также на высокочувствительные экосистемы и среды обитания. Компания ожидает, что Клиенты, поставщики и иные заинтересованные лица будут ответственно относиться к своей деятельности, затрагивающей вышеупомянутые территории, оценивать и снижать риски, смягчать последствия в отношении районов с высоким биоразнообразием.

5.4 Ответственная коллекторская деятельность

5.4.1 Подход Компании в области ответственной коллекторской деятельности закреплен в «Политике по защите прав клиента».

5.4.2 Также Компания реализует ряд дополнительных мер для улучшения благосостояния населения Российской Федерации:

- обучение финансовой грамотности – публикация онлайн комикса по темам финансовой

грамотности;

- регулярная публикация материалов в СМИ с советами по выгодным и комфортным способам погашения задолженности
- разработка и реализации спецпредложений для Клиентов с льготным условием погашения просроченной задолженности.

5.4.3 Также Компания прикладывает усилия для реализации мер по противодействию мошенничества среди Работников и информирования Клиентов о возможных мошеннических схемах.

6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

6.1 Под Заинтересованными сторонами Компания подразумевает физических и юридических лиц или группы лиц, влияющих на деятельность Компании, и/или испытывающих на себе влияние со стороны Компании.

6.2 Компания признает, что взаимодействие с Заинтересованными сторонами является одним из важнейших и неотъемлемых условий устойчивого развития. Такой подход позволяет не только укрепить легитимность решений Компании, но также создает условия для удовлетворения интересов различных сторон, способствует росту взаимопонимания, накоплению опыта и совершенствованию навыков взаимодействия.

6.3 В своей работе с Заинтересованными сторонами Компания руководствуется подходом, определенным в международном стандарте взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard):

- Существенность: Компания четко определяет свои Заинтересованные стороны и осознает, какие интересы Заинтересованных сторон являются существенными;
- Полнота: Компания при осуществлении своей деятельности обращает внимание на опасения Заинтересованных сторон, а именно на их взгляды, потребности и ожидаемые результаты от деятельности, а также их мнения по значимым для них вопросам;
- Реагирование: Компания всегда стремится последовательно реагировать на все существенные вопросы Заинтересованных сторон.

6.4 Компания определяет для себя следующие группы Заинтересованных сторон:

- Работники;
- Клиенты;
- Акционеры и инвесторы;
- Органы власти и профильные сообщества;
- Партнеры и поставщики;
- СМИ;
- Местные сообщества.

6.5 Компания берет на себя обязательство отчитываться перед Заинтересованными сторонами о существенных аспектах своей деятельности.

6.6 Компания обязуется выстраивать отношения с Заинтересованными сторонами руководствуясь принципами добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения, приоритетности интересов Клиента, нерушимости обязательств, полноты раскрытия необходимой информации.

6.7 Ключевыми механизмами взаимодействия с Заинтересованными сторонами являются публикации пресс-релизов, раскрытие информации в соответствии с законодательными требованиями, публикация отчетности, организация круглых столов, конференций и встреч. Формат взаимодействия выбирается в зависимости от текущих потребностей Заинтересованных сторон Компании.

7. Система управления устойчивым развитием

7.1 Управление деятельностью в области ESG и устойчивого развития в Компании осуществляется в рамках общей системы управления и является ее неотъемлемой частью.

7.2 Общее руководство деятельностью Компании в области устойчивого развития осуществляет Генеральный Директор.

7.3 PR департамент является основным координирующим органом, который внедряет системный подход к управлению устойчивым развитием, управляет реализацией плана действий на основе корпоративных стандартов, оказывает экспертную поддержку другим подразделениям в области ESG, отвечает за мониторинг и предоставление отчетности по данному направлению.

7.4 Контроль за реализацией данной Политики и стратегии Компании в области устойчивого развития осуществляет Генеральный Директор Компании.

7.5 Структурные подразделения Компании, участвующие в повестке устойчивого развития, являются ответственными по направлениям бизнес-деятельности Компании, которые реализуют тематические инициативы в области устойчивого развития и оказывают предметную поддержку своим целевым аудиториям. Структурные подразделения осуществляют реализацию положений настоящей Политики в рамках своей компетенции.

8. Мониторинг и отчетность

8.1 Компания стремится к открытости и обеспечению информированности заинтересованных сторон о результатах своей деятельности в области устойчивого развития, с учетом требований законодательства о защите коммерческой и иных видов тайн, о защите персональных данных, а также требований о защите конфиденциальной информации в соответствии с заключенными Компанией соглашениями.

8.2 Процесс подготовки отчетности будет выстроен в соответствии с требованиями концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 № 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» и признанными на международном уровне руководствами по отчетности (включая стандарты GRI).

8.3 За подготовку и публикацию Отчета в области устойчивого развития отвечает PR департамент.

8.4 Отчет в области устойчивого развития должен публиковаться ежегодно на сайте Компании на русском языке.

9. Заключительные положения

9.1 Настоящая Политика доводится до сведения всех Работников Компании.

9.2 Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящую Политику, путем размещения измененной редакции на сайте Компании и в местах обслуживания Клиентов. Соответствующие изменения вступают в силу со дня их опубликования Компанией, если иной срок не установлен измененной редакцией Политики.

10. Нормативные ссылки

1) *Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 № 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации»;*

2) *«Кодекс профессиональной этики ООО ПКО «АйДи Коллект»;*

3) *«Политика по защите прав клиентов»*